

УНИКАЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ GEA В РОССИИ



Группа компаний GEA – международный разработчик ведущих мировых производственных технологий и компонентов для интеллектуальных производственных процессов. На сегодняшний день в международном концерне работает около 17000 сотрудников, его годовой оборот выше 4,5 млрд евро. В России годовой оборот составляет около 200 млн евро. В России GEA стала первой иностранной холодильной компанией, выбравшей стратегию локализации производства в нашей стране.

Об особенностях работы в России рассказывает руководитель группы компаний GEA в России Оливер ЧЕСКОТТИ.

– Ваша компания присутствует на российском рынке уже много лет, а в 2015 г. открыла в России и собственное сборочное производство на заводе GEA в Климовске. Чем это было вызвано?

– Мы занимаемся производством оборудования много лет, но раньше это относилось только к сельскому хозяйству. Открытие предприятия в Климовске стало результатом естественного роста компании за последние 10 лет. Мы существенно сократили поставки комплексных решений из-за рубежа в пользу более приемлемой инфраструктуры в виде локализации производства в Климовске. Но самое большое достижение нашей деятельности связано с ростом компетентности персонала – сегодня из 350 наших сотрудников 200 имеют инженерную квалификацию, причем это российские специалисты. Безусловно, в России есть иностранные компании, которые по-прежнему пользуются схемами ведения бизнеса из-за рубежа, но в рамках российской политики импортозамещения эта схема уже устарела, и мы это поняли. Очевидно, что Россия нуждается в производителе такого рода как мы, имеющем доступ к зарубежным технологиям и компонентам.

Мы, по сути, уникальная компания, которая будучи частью международного концерна, является на 100 % российской. Мы имеем доступ к технологиям концерна GEA, но в то же время и производим оборудование в России; у нас есть экономичный инженерный ресурс глобального масштаба, которым мы можем поделиться с нашими коллегами в других странах. Мы даже в отдельных случаях можем быть наставниками при разработке каких-то новых технологических решений, при этом развиваем локальные чисто российские компетенции. Мы используем наш местный опыт с глобальной поддержкой со стороны концерна.

– Как компания GEA чувствует себя на российском холодильном рынке. Существует ли конкуренция, какие трудности вы испытываете как в техническом плане, так и с точки зрения налогообложения и российского законодательства?

– Конкуренция здесь действительно высока. Безусловно, в России почти все компании закупают компоненты за рубежом. Мы же сокращаем долю импорта, как я уже говорил. Но сейчас самая большая проблема для нас в том, чтобы найти местных поставщиков компонентов, которые отвечали бы международным стандартам по качеству, надежности, гарантийным условиям и при этом имели бы конкурентные цены и поставляли бы оборудование в оптимальные сроки. Выбор надежных поставщиков у нас в России очень ограничен.

Еще одна проблема связана с налоговой сферой – мы чувствуем серьезное налоговое давление. Несмотря на то, что компания полностью соблюдает требования законодательства, мы ощущаем ужесточение налоговых проверок, которые, на мой взгляд, ни к



чему не ведут, но занимают очень большое время и отвлекают нас от основной деятельности.

Также мы уделяем очень пристальное внимание вопросам охраны труда, а также документации по местным законам и нормам. У нас есть собственный отдел, который занимается этим направлением. Я бы не сказал, что в России в этом плане есть какие-то особые требования к зарубежным производителям, серьезно отличающиеся от норм других стран. Конечно, у каждой страны есть своя специфика, и наша задача как раз состоит в том, чтобы профессионально подойти к этому вопросу и предоставить нашему клиенту именно ту документацию на наше оборудование и решения, которая ему необходима. И это одна из причин, почему штат нашего российского подразделения на 99 процентов русскоязычный.

— Как создавалось производство в России и каковы его работы?

— Предприятие в Климовске создавалось с нуля. Интересной деталью этого проекта стало то, что мы создали не команду производственников, а подбирали специалистов, которые имели большой опыт работы с нашими клиентами непосредственно на стройплощадках, — шефмонтажников, пуско-наладчиков и руководителей проектов. Мы пришли к выводу, что такая схема обладает мультифункциональностью: мы в состоянии производить разное оборудование для очень разных сегментов промышленности с учетом реальных условий эксплуатации. Это пятая мультифункциональная площадка концерна GEA в мире — остальные четыре находятся в Германии, Индии, США и Италии.

Мы выпускаем оборудование для многих отраслей промышленности — от пищевой до нефтегазовой. В этом мы тоже уникальны, так как такой широкий спектр оборудования и сервиса предложит не каждая компания. В настоящее время годовой выпуск GEA в России, если измерять оборудование большими контейнерами, составляет до 28 контейнеров закрытого типа.

— Каковы риски ведения бизнеса в России?

— Что касается рисков, то, пожалуй, наибольший связан с инвестиционным климатом, который, к сожалению, все еще не тот, какой мы хотели бы видеть в России. Я сторонник четко спланированных действий менеджмента, в том числе и управления рисками и ценю тот факт, что мы являемся частью глобальной структуры, одно из подразделений которой специализируется на управлении рисками. Когда мы обсуждаем коммерческие условия контрактов, то руководствуемся очень строгой системой мониторинга со стороны корпорации. Прежде чем мы берем на себя обязательства наши решения проверяются неоднократно на всех уровнях концерна.

— Какова кадровая политика компании в России?

— Наше предприятие занимает прочное положение на рынке, и к нам постоянно обращаются специали-



сты в поисках работы. Как и у всех других западных компаний, у нас действует четкая политика по найму сотрудников, но любому квалифицированному специалисту мы не будем отказывать в работе. Мы также планируем разработать специальную программу для студентов, рассчитывая на то, что наши сотрудники останутся у нас надолго. Речь идет об аккредитованной программе стажировки, а также программе для выпускников Move — GEA, которая пока внедрена только у наших западных коллег. Она интересна специалистам, выполняющим различные должностные функции в технической сфере, готовит выпускников для успешной и полноценной карьеры в инновационной среде. 18-месячная программа включает стажировку в нашем центральном офисе в Дюссельдорфе и офисах по всему миру. Кроме того, возможность получения практического опыта работы с первого дня позволит молодым специалистам совершенствовать свои знания и демонстрировать навыки. Наши специалисты дорожат своим рабочим местом, и очень редко кто по собственной инициативе уходит отсюда.

В целом хочу подчеркнуть, что мы уважительно относимся к трудовому законодательству, уделяем большое внимание охране труда, предлагаем нашим сотрудникам достойный соцпакет, а также расширенную систему страхования. Мы чувствуем высокую социальную ответственность перед сотрудниками, и в рамках наших возможностей оказываем им всяческую поддержку.

— На сегодняшний день вы распространяете свою продукцию по всей стране. Имеете филиал в Екатеринбурге, сервисное подразделение в Санкт-Петербурге, а также представительство во Владивостоке. Каковы ваши планы по расширению присутствия компании в России?

— Мы сейчас осваиваем Сибирь. Это связано с нефтегазовым сектором, большая часть предприятий которого (наши заказчики) располагается именно в Сибири. Мы уже создали обособленное подразделение в Сургуте и в ближайшие полгода собираемся открыть сервисные пункты в Новосибирске и Самаре. Как только появляется большая концен-



трация обслуживаемых клиентов в каком-то регионе, мы задумываемся об открытии там обособленного подразделения.

Стоит отметить, что третья часть наших сотрудников работает в сервисном направлении, что свидетельствует о постоянном росте количества установленного

оборудования. Кроме того, за счет таких подразделений мы сокращаем сроки поставки оборудования и становимся ближе к потребителю. Мы идем туда, где находится наш клиент.

— *Какие индивидуальные требования и пожелания высказывают российские заказчики?*

— Никаких. Конечно, нам нужно знать конкретные требования и специфику местных компаний, но если мы будем работать, например, с европейским заказчиком, то у него тоже будут свои специфические требования; это лишь технические детали. В целом же требования российских заказчиков ничуть не отличаются от требований зарубежных клиентов.

— *Какие инновационные и энергосберегающие технологии вы применяете в своей продукции для холодильного рынка?*

— Зачастую, независимо от специфики отрасли, одним из определяющих факторов выбора того или иного решения для заказчика является совокупная стоимость владения. Этот достаточно комплексный параметр включает в себя не только капитальные затраты, но и ряд других параметров, которые в конечном итоге определяют эффективность производства. Среди этих параметров особенно важны затраты на энергоресурсы, которые составляют до 60% от совокупной стоимости владения тем или иным средством производства. Наравне с высоким качеством продукции компания GEA прилагает значительные усилия для развития энергоэффективных технологий, видя в этом одно из главных своих конкурентных преимуществ. Наиболее интересным примером в области эффективности может служить такое решение GEA для промышленных холодильных установок, как обеспечение ресурсоэффективности холодоснабжения, представляющее собой оптимизацию не только потребления электроэнергии, но и водопотребления, и промышленных стоков.

Одно из инновационных решений последнего времени — использование частотного регулирования электродвигателей компрессоров (с целью регулиро-

вания производительности) и двигателей вентиляторов теплообменных аппаратов. Мы считаем, что практически все электродвигатели холодильного хозяйства можно и нужно оснащать частотными регуляторами, так как эффект от этого просто колоссальный. Помимо прямой экономической выгоды, выраженной в снижении энергопотребления, также снижается износ трущихся частей, что увеличивает ресурс оборудования.

Поршневая технология GEA без маслоотделителя и с комбинированным применением частотных регуляторов скорости вращения главного электродвигателя и отключения цилиндров для регулирования производительности — также внесла вклад в создание энергоэффективных установок. Применение высокоэффективного компрессорного оборудования GEA в сочетании с инновационными разработками в области систем управления позволяет достичь существенной экономии потребления электроэнергии.

— *Каковы планы компании на текущий год, что будет нового в ассортименте продукции и проектах компании?*

— Формирование производственных планов во многом зависит от рыночных условий и спроса на ту или иную продукцию. Одновременно с этим, перед нами, как и любым производителем, находящимся в конкурентной среде, остро стоит вопрос баланса между ассортиментом выпускаемой продукции и ее стоимостью на рынке. Опираясь на наш собственный опыт и опыт корпорации, мы фокусируемся на стандартизации уже освоенной продукции, а также на развитии новых направлений, среди которых оборудование для подготовки сырой нефти и переработки нефтешламов.

За последние два года мы прошли реорганизацию матричной структуры и осуществляем объединение всех юридических лиц в одну структуру, через два года этот процесс будет завершен. Есть планы по созданию единого инженерного центра — уже сейчас мы создаем единую службу обеспечения поставок запчастей. Что касается производства, то мы будем развивать существующий в Климовске кластер. Помимо этого, принципиальное движение в ближайшую пятилетку будет в сторону создания одной площадки для офисных процессов и другой — для производственных. Мы однозначно намерены развивать энергосберегающие технологии. На них есть колоссальный рыночный спрос, а мы готовы предложить уникальные продукты, которые уже на шаг впереди конкурентов. И, наконец, мы уделяем особое внимание научным разработкам и хотим мотивировать наших сотрудников участвовать в создании инновационных продуктов, особенно в сфере автоматизации производства. Это один из важнейших приоритетов компании, соответствующих трендам времени.

www.gearef.ru